

2021/2022 學年「推廣閱讀津貼」計劃書檢討及報告

推廣閱讀的主要目標：

1. 提升學生的閱讀量和閱讀能力，培養學生對閱讀的興趣和習慣，營建閱讀氛圍。
2. 推動主題閱讀，鼓勵學生閱讀不同類型的圖書，拓寬學生的閱讀層面和知識基礎，並從閱讀發展思維。

第一部分：成效檢討：

1. 目標檢討：

- a. 本校今年繼續參加教育城的「e悅讀學習計劃」，老師亦在圖書堂上推介及鼓勵同學上這閱讀網站看電子書，但成效一般，新學年會增加購買更多不同類別的電子書，以提升同學閱讀電子書的興趣，另外，如果疫情穩定下來，新學年學校圖書館亦會開放，讓學生能夠選擇閱讀實體書或電子書，從而再次提高學生的閱讀興趣和能力。
- b. 本年度4月25日(一)圖書科舉辦了全校參與的「校本世界閱讀日」，主題為中國古代民間傳奇故事。老師製作相關ppt及延伸活動，讓學生在疫情下仍能接觸閱讀活動，並增加了學生對中國文化的認識，學生當天也十分投入，亦對相關的延伸活動感興趣。
- c. 本年度圖書科申請了勵進教育中心的「同齡同心學歷史」計劃，讓同學對中國的深厚文化有更深的認識，並營建了校園閱讀的氛圍。

2. 策略檢討：

- a. 為了吸引同學對閱讀電子書的興趣，老師會製作閱讀電子書龍虎榜，在良性競爭下讓同學保持閱讀的習慣。
- b. 今年因為疫情的關係，興趣小組未能以實體形式進行活動，但仍可以用Zoom的形式進行，導師導讀故事時學生普遍較以往上實體課時的專注力較弱，但對延伸活動感興趣。來年嘗試讓同學寫戲本，再由老師揀選劇本，並訓練同學做播音員以提升學生上興趣小組的興趣及提高同學的自信心。
- c. 老師不定期將學生佳作展示於圖書館和地下走廊上，同學看到自己的作品貼堂，均感到十分開心和雀躍，亦藉此鼓勵其他同學更用心做家課。

	項目名稱	實際開支
1.	購置圖書	\$ 25,547.70
	<input checked="" type="checkbox"/> 實體書（配合跨學科學習，本學年會購買中文科必讀書及視藝科圖書並在圖書館作為主題書展，另外，亦會購買受學生歡迎的圖書及中國文化的書籍，讓學生擴闊視野及眼界。	
2.	支付網上閱讀計劃的費用	\$ 4,320
	<input checked="" type="checkbox"/> e 悅讀學校計劃	
	<input type="checkbox"/> 其他計劃：_____	
3.	閱讀活動	\$ 6,400
	<input checked="" type="checkbox"/> 專業說故事人進行講座 (將配合家教合作，圖書科邀請與學科/主題相關的講者說故事、教導親子閱讀、分享閱讀、寫作經歷等)	
	<input checked="" type="checkbox"/> 僱用外間提供課程機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學生學習活動	
	<input checked="" type="checkbox"/> 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費	
	<input type="checkbox"/> 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
4.	其他 還書車、圖書車、推廣閱讀所用的物料 (包書膠、膠紙、密實袋等)	/
	<b>總計：</b>	<b>\$36,267.7</b>

2020/21 學年帶來的累積盈餘：	\$19,274.00
2021/22 學年 撥款額：	\$31,425.00
總支出：	\$36,267.70
盈餘：	(\$4,842.70)
2021/22 學年累積盈餘：	\$14,431.30 (留待 2022/23 學年使用)